


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258



Председатель Н.С. Сафронов /Н.С. Сафронов/
Зав. кафедрой дизайна (подпись)
искусства интерьера факультета
культуры и искусства
Е.Л. Силантьева (по доверенности
№ 321/08 от 06.02.2023г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Система и организация СМИ
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
Курс	4

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**
(полное наименование)

Форма обучения: **очная**
(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Игнатъева Олеся Владимировна	Кафедра журналистики, филологии, documentsедения и библиотековедения	Доцент, кандидат педагогических наук, доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
 (подпись) /О.Р. Самарцев/ «15» мая 2023 г. (ФИО)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: Изучение системы средств массовой информации, ее организации, анализ особенностей СМИ различных типологических групп, условий и факторов, влияющих на процесс развития традиционных и новых изданий периодической печати, теле- и радиоканалов, информационных агентств, издательств, а также особенности функционирования средств массовой информации в сети Интернет.

Задачи освоения дисциплины:


- дать представление о журналистике как социальной системе, об особенностях её функционирования в современных условиях, об этапах развития журналистики в советский и постсоветский период и соответствующих им моделях журналистики, о формах организации и функциях гражданского общества, о взаимодействии общества, власти, бизнеса и СМИ, о системных характеристиках СМИ;
- раскрыть систему понятий, описывающих системообразующие факторы и функции журналистики;
- рассмотреть теоретические основы функционирования системы массовой коммуникации как социального явления и социального процесса;
- познакомить студентов с основными методами исследования системы массовой коммуникации и аудитории как объекта ее воздействия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Система и организация СМИ» относится к дисциплинам Блока Б1.В.1.ДВ.03 «Дисциплины по выбору» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Учебная дисциплина «Система и организация СМИ» не только дает общие представления о закономерностях функционирования системы современных масс-медиа, но и позволяет изучить систему и организацию СМИ различных типологических групп, создает базу для применения изученного материала в профессиональной деятельности.

Дисциплина читается в 8-ом семестре 4-ого курса и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Основы аналитической журналистики»;
- «Творческая мастерская (индивидуальный проект)»;
- «Профессиональная студия (творческий проект)»;
- «Современная журналистика»;
- «Профессиональный электив. Иммерсивная журналистика»;
- «Система и организация СМИ»;
- «Социальные сети и мессенджеры в практике журналиста»;
- «Нейросети и искусственный интеллект в практике журналиста»;
- «Методика изучения исторической информации»;
- «Основы журналистской деятельности»;
- «Выпуск учебных средств массовой информации»;
- «Профессиональный электив. Литературная работа в журналистике»;
- «Журналистика в контексте теории литературы»;
- «Профессионально-ознакомительная практика»;
- «Проектная деятельность»;
- «Профессионально-творческая практика»;
- «Преддипломная практика»;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

а также при дальнейшем прохождении преддипломной практики, государственной итоговой аттестации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-4 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	Знать: специфику и методы анализа аудитории, специфику различных каналов коммуникации. Уметь: информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов. Отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации. Корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией. Продвигать медиапродукт с использованием современных каналов коммуникации. Владеть: методами изучения аудитории, медиапланирования и анализа публикаций, методами организации эффективной обратной связи, продвижения медиапродукта.
ПКО-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	Знать: основы работы редактора и режиссера телевидения и мультимедийной редакции, технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта, профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте. Уметь: приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. Контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. Владеть: методами осуществления редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)
--------------------	---

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		


	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		5	6	7	8
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	40	-	-	-	40/40*
Аудиторные занятия:					
• лекции	20	-	-	-	20/20*
• семинары и практические занятия	20	-	-	-	20/20*
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	68	-	-	-	68
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	тестирование, устный опрос	-	-	-	тестирование, устный опрос
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	экзамен (36)	-	-	-	экзамен (36)
Всего часов по дисциплине	144	-	-	-	144

*В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
Тема 1. Журналистика как система.	20	4	4	-	-	12	тестирование, устный опрос
Тема 2. Медиасистема современной России.	22	4	4	-	-	14	тестирование, устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Тема 3. Структурные характеристики современных печатных изданий.	24	4	4	-	-	16	тестирование, устный опрос
Тема 4. Системные особенности современных аудиовизуальных СМИ.	24	4	4	-	-	16	тестирование, устный опрос
Тема 5. Интернет-СМИ: структурно-функциональные аспекты.	18	4	4	-	-	10	тестирование, устный опрос
ИТОГО:	144	20	20	-	-	68	экзамен (36)

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Журналистика как система.

Содержание темы:

- 1) Требования системного подхода к средствам массовой информации.
- 2) Смысловое наполнение понятия «система».
- 3) Типологическая структура журналистики.
- 4) Концепты «тип», «типологическая модель», «типологическая концепция СМИ».
- 5) Взаимосвязь между выявлением средством массовой информации своего типа и реализацией им эффективной информационной политики.
- 6) Необходимость детального определения типологической модели российских СМИ.
- 7) Формы деления средств массовой информации.

Тема 2. Медиасистема современной России.


Содержание темы:

- 1) Особенности советской системы средств массовой информации.
- 2) Подходы к периодизации российских СМИ.
- 3) Структура российской медиасистемы: традиционные издания и новые медиа. Изменение структуры медиарынка и информационного поведения аудитории.
- 4) Новые электронные средства массовой информации. Периодизация становления Интернета в России.

Тема 3. Структурные характеристики современных печатных изданий.

Содержание темы:

- 1) Характеристика печатного сегмента российского информационного рынка.
- 2) Факторы сдерживания развития рынка печатной периодики России.
- 3) Особенности отечественного журнального рынка.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- 4) Крупнейшие издательские медиакомпании России и их основные активы.
- 5) Экономическая модель российской прессы.
- 6) Типология российских газет. Классификация современных газет по формату издания, объему, периодичности выходу, масштабу распространения.
- 7) Классическая вертикальная модель российской прессы.
- 8) Типология российских журналов.

Тема 4. Системные особенности современных аудиовизуальных СМИ.

Содержание темы:

- 1) Характеристика аудиовизуального сегмента российского медиарынка.
- 2) Типы подключений к аудиовизуальному (телевизионному и радио-) сигналу в России. Разделение страны на зоны вещания со сдвигом по часовым поясам.
- 3) Программа развития телерадиовещания в Российской Федерации: запуск цифровых телевизионных мультиплексов, модернизация радиовещательных сетей.
- 4) Общероссийские обязательные общедоступные телеканалы и радиоканалы.
- 5) Типология российских телевизионных каналов.
- 6) Телекомпании, специализирующиеся на производстве программ, вещании, посреднических услугах.
- 7) Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение.
- 8) Структурные особенности системы отечественного радиовещания.
- 9) Российские радиохолдинги и основные станции, входящие в их состав.

Тема 5. Интернет-СМИ: структурно-функциональные аспекты.

Содержание темы:

- 1) Интернет-СМИ как наиболее растущий сегмент российской медиасистемы.
- 2) Аудитория российского сегмента Интернета.
- 3) Развитие сектора мобильной журналистики.
- 4) Ведущие российские поисковые информационные системы.
- 5) Развитие альтернативных источников сетевой информации: новостных агрегаторов, блогов, социальных сетей.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Журналистика как система (*форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия*).


Вопросы к теме:

- 1) Что подразумевается под понятием «система»?
- 2) Какое содержание вкладывается в понятия «тип», «типологическая модель медиа»?
- 3) Проследите взаимосвязь между выявлением средством массовой информации своего типа и реализацией им эффективной информационной политики.
- 4) С чем связана необходимость детального определения типологической модели российских СМИ?
- 5) По каким основаниям можно классифицировать СМИ? Приведите примеры.

Тема 2. Медиасистема современной России (*форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия*).

Вопросы к теме:

- 1) Выявите сильные и слабые стороны советской системы средств массовой информации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- 2) Что отличало советскую систему СМИ в экономической, политической и профессиональной сферах?
- 3) Проанализируйте факторы трансформации отечественной медиасистемы в контексте социально-экономических преобразований российского общества.
- 4) Как изменилась структура информационного рынка России с введением в каждодневную практику работы СМИ рекламы?

Тема 3. Структурные характеристики современных печатных изданий (*форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия*).

Вопросы к теме:

- 1) Характеристика печатного сегмента российского информационного рынка.
- 2) Факторы сдерживания развития рынка печатной периодики России.
- 3) Особенности отечественного журнального рынка.
- 4) Крупнейшие издательские медиакомпании России и их основные активы.
- 5) Экономическая модель российской прессы.
- 6) Типология российских газет. Классификация современных газет по формату издания, объему, периодичности выходу, масштабу распространения.
- 7) Классическая вертикальная модель российской прессы.
- 8) Типология российских журналов.

Тема 4. Системные особенности современных аудиовизуальных СМИ (*форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия*).

Вопросы к теме:

- 1) Характеристика аудиовизуального сегмента российского медиарынка.
- 2) Типы подключений к аудиовизуальному (телевизионному и радио-) сигналу в России. Разделение страны на зоны вещания со сдвигом по часовым поясам.
- 3) Программа развития телерадиовещания в Российской Федерации: запуск цифровых телевизионных мультиплексов, модернизация радиовещательных сетей.
- 4) Общероссийские обязательные общедоступные телеканалы и радиоканалы.
- 5) Типология российских телевизионных каналов.
- 6) Телекомпании, специализирующиеся на производстве программ, вещании, посреднических услугах.
- 7) Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение.
- 8) Структурные особенности системы отечественного радиовещания.
- 9) Российские радиохолдинги и основные станции, входящие в их состав.

Тема 5. Интернет-СМИ: структурно-функциональные аспекты (*форма проведения – устный опрос студентов в ходе семинарского занятия*).


Вопросы к теме:

- 1) Интернет-СМИ как наиболее растущий сегмент российской медиасистемы.
- 2) Аудитория российского сегмента Интернета.
- 3) Развитие сектора мобильной журналистики.
- 4) Ведущие российские поисковые информационные системы.
- 5) Развитие альтернативных источников сетевой информации: новостных агрегаторов, блогов, социальных сетей.

Тестовые задания.

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий.

По темам №№ 1-2:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

«ЖУРНАЛИСТИКА КАК СИСТЕМА», «МЕДИАСИСТЕМА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ»

1. Что подразумевается под понятием «*типологическая концепция СМИ*»?
2. Перечислите требования системного подхода применительно к СМИ как сложно организованной общественно-профессиональной системе.
3. С опорой на качественно-содержательный подход в делении средств массовой информации проанализируйте особенности функционирования типологических групп изданий, главным критерием классификации которых становится их целевое назначение и характер информации. Приведите примеры.
4. Охарактеризуйте основные подходы к периодизации постсоветской и российской журналистики (в трактовках исследователей Я.Н. Засурского, Р.П. Овсепяна и др.).
5. Выявите особенности развития отечественной модели масс-медиа в контексте мировой практики. Можно ли, на Ваш взгляд, соотносить национальный характер трансформаций российской медиасистемы с изменениями зарубежных медиасистем?
6. Проведите компаративный (сравнительный) анализ динамики развития в России традиционных (газетно-журнальных изданий, радио- и телеканалов) и новых медиа.


По темам №№ 3-5:

«СТРУКТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ», «СИСТЕМНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СМИ», «ИНТЕРНЕТ-СМИ: СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ»

1. Назовите наиболее важные особенности современного отечественного рынка журналов.
2. Почему, на Ваш взгляд, журнальный рынок российской медиаиндустрии развивается более высокими темпами, нежели газетный?
3. Чем можно объяснить рост инвестиционной привлекательности для бизнеса сегмента журнальной периодики?
4. Журналы каких типов становятся особенно востребованными современными читателями?
5. Классифицируйте современные газеты по формату издания, объему, масштабу распространения, периодичности выхода. Приведите примеры изданий каждого из названных типов.
6. Почему телерынок современной России отличается доминированием государства и активностью в сфере слияний и поглощений медиаактивов?
7. Назовите три большие группы общедоступных каналов, которые включает в себя современная российская телеиндустрия.
8. Перечислите крупнейшие российские радиохолдинги и основные станции, входящие в их состав.
9. Назовите ключевые тенденции развития сектора Интернет-медиа.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Что подразумевается под понятием «система»? Перечислите требования системного подхода применительно к СМИ как сложно организованной общественно-профессиональной системе.
2. Какое содержание вкладывается в понятия «тип», «типологическая модель медиа», «типологическая концепция СМИ»? Проследите взаимосвязь между выявлением средством массовой информации своего типа и реализацией им эффективной информационной политики. С чем связана необходимость детального определения новой типологической модели российских СМИ?
3. По каким основаниям можно классифицировать СМИ согласно мереологической форме деления, предполагающей формально-количественный подход? Приведите примеры.
4. С опорой на таксономическую форму деления (качественно-содержательный подход) проанализируйте особенности функционирования типологических групп СМИ, главным критерием классификации которых становится их содержание (целевое назначение и характер информации). Приведите примеры.
5. Дайте подробную характеристику структуры советской системы СМИ и выявите ее сильные и слабые стороны. Что отличало советскую медиасистему в экономической, политической и профессиональной сферах?
6. Охарактеризуйте основные подходы к периодизации постсоветской и российской журналистики (в трактовках исследователей Я.Н. Засурского, Р.П. Овсепяна и др.).
7. Проанализируйте факторы трансформации отечественной медиасистемы в контексте социально-экономических преобразований российского общества постсоветского периода. Как изменилась структура информационного рынка России с введением в каждодневную практику работы СМИ рекламы и укреплением новых медиапредпочтений массовой аудитории?
8. Выявите особенности развития отечественной модели масс-медиа в контексте мировой практики. Можно ли, на Ваш взгляд, соотносить национальный характер трансформаций российской медиасистемы с изменениями зарубежных медиасистем?
9. Проведите компаративный (сравнительный) анализ динамики развития в России традиционных (газетно-журнальных изданий, радио- и телеканалов) и новых медиа.
10. Дайте характеристику печатного сегмента современного отечественного медиарынка. Какие факторы сдерживают развитие системы российской периодики? Чем, на Ваш взгляд, объясняется успех крупных медиакомпаний, занимающих центральные позиции на рынке общенациональных газет? И можно ли считать газеты и журналы по-прежнему важным источником информации для российской аудитории в условиях роста популярности Интернета, цифровых носителей и падения общего интереса к чтению?
11. Классифицируйте современные газеты по формату издания, объему, масштабу распространения, периодичности выхода. В соответствии с типологией, предложенной исследователем А.А. Грабельниковым, подразделите газетные издания на категории. Приведите примеры изданий каждого из названных типов.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		


12. Представьте в виде схемы классическую вертикальную модель российской прессы (государственные и негосударственные федеральные, региональные, местные печатные периодические издания), приводя примеры изданий каждой категории с краткой характеристикой их принадлежности.
13. На основании выделения принципиальных черт сходства и различия проведите компаративный (сравнительный) анализ деловой, отраслевой и корпоративной прессы. Поясните, на какие категории подразделяются современные деловые издания, а также какие цели преследуют организации, предприятия, учреждения, финансирующие выпуски собственных фирменных печатных изданий.
14. Назовите наиболее важные особенности современного отечественного рынка журналов. Почему, на Ваш взгляд, журнальный рынок российской медиаиндустрии развивается более высокими темпами, нежели газетный? Чем можно объяснить рост инвестиционной привлекательности для бизнеса сегмента журнальной периодики? Журналы каких типов становятся особенно востребованными современными читателями?
15. В соответствии с общепринятой типологией подразделите современные журналы на категории (приведите примеры журнальных изданий каждого типа). Как в опоре на вертикальную и горизонтальную оси запросов/интересов аудитории можно выявить индивидуальную информационную нишу, которую должен занять журнал на рынке печатных медиа?
16. Охарактеризуйте аудиовизуальный сегмент современного российского медиарынка. На какие зоны вещания разделена территория Российской Федерации? Какие государственные учреждения отвечают за наземную трансляцию телерадиосигнала и орбитальный сегмент связи? Поясните, что представляет собой цифровой телевизионный мультиплекс, и перечислите входящих в его состав основных вещателей.
17. Охарактеризуйте особенности становления системы отечественного телевизионного вещания в условиях исчезновения государственной советской телемонополии, зарождения коммерческого интереса к телевидению постсоветского периода. Почему телерынок современной России отличается доминированием государства и активностью в сфере слияний и поглощений медиаактивов? Назовите три большие группы общедоступных каналов, которые включает в себя современная российская телеиндустрия.
18. Дайте тезисную характеристику систем эфирного, кабельного и спутникового телевидения России.
19. Проанализируйте структурные особенности системы отечественного радиовещания. Перечислите крупнейшие российские радиохолдинги и основные станции, входящие в их состав.
20. Выявите структурно-функциональные особенности системы отечественных Интернет-СМИ. Назовите ключевые тенденции развития сектора Интернет-медиа.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем	Форма
-------------------------	----------------------------	-------	-------

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		


	<i>(проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)</i>	в часах	контроля <i>(проверка решения задач, реферата и др.)</i>
Тема 1. Журналистика как система.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к устному опросу; • Подготовка к сдаче зачета. 	12	тестирование, устный опрос
Тема 2. Медиасистема современной России.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к устному опросу; • Подготовка к сдаче зачета. 	14	тестирование, устный опрос
Тема 3. Структурные характеристики современных печатных изданий.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к устному опросу; • Подготовка к сдаче зачета. 	16	тестирование, устный опрос
Тема 4. Системные особенности современных аудиовизуальных СМИ.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к устному опросу; • Подготовка к сдаче зачета. 	16	тестирование, устный опрос
Тема 5. Интернет-СМИ: структурно-функциональные аспекты.	<ul style="list-style-type: none"> • Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; • Подготовка к тестированию; • Подготовка к устному опросу; • Подготовка к сдаче зачета. 	10	тестирование, устный опрос

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики. Моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. — Москва : Логос, 2015. — 248 с. — ISBN 978-5-98704-471-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>.

2. Устюжанина, Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100022.html>.

дополнительная:

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учебное пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 168 с. — ISBN 978-5-7567-0963-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86123.html>.
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490890>.
3. Раскатова, Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2012. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139773>.
4. Смеюха, В. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / В. В. Смеюха. — Ростов-на-Дону : РГУПС, 2015. — 87 с. — ISBN 978-5-88814-416-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129324>.

учебно-методическая литература:

1. Игнатъева, О. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Система и организация СМИ» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. В. Игнатъева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 232 Кб). - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6891>.

Согласовано:

Гл. библиотекарь / Шевякова И.Н. /  / 26.04.2023

Должность сотрудника научной библиотеки

ФИО

подпись

дата


б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий /

Должность сотрудника УПГУ

Щуренко Ю.В.

ФИО

подпись

19.05.2023

дата


12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

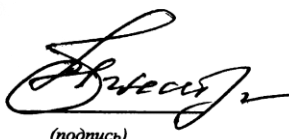
– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик



(подпись)

доцент

(должность)

О.В. Игнатъева

(ФИО)